

*von Jury-Mitglied Andreas Langen*

### Deutscher Fotobuchpreis 2012

#### Kategorie Fotolehrbuch / Siegertitel SILBER

dpunkt Verlag GmbH

#### Wie Bilder wirken

52 große Fotografien und was sie einzigartig macht

Bildautor(en): Diverse

Textautor(en): Georg Barr

Gestaltung: Petra Strauch

Eine Plauderei über Bilder, zusammengestellt von dem leidenschaftlichen Amateurfotografen und Autodidakten George Barr. Darin hält zum Beispiel der britisch-amerikanische Fotograf Michael Kenna folgendes Plädoyer:

„Manche Fotografen verbringen ihre Zeit damit, sich mit neuen Apparaten zu beschäftigen, zu experimentieren und die Ausrüstung zu wechseln. Das ist nicht mein Ding. Ich benutze dieselbe Ausrüstung so lange wie möglich – voll mechanische Hasselblad-Kameras. Ich mag kleine, in der Dunkelkammer ausgearbeitete Abzüge, und genieße die Strenge des quadratischen Formats.“

Neben solche Selbstauskünfte stellt George Barr seine Bildanalysen. 52 Beispiele hat er ausgesucht und kommentiert, meist von eher unbekanntem Kollegen. Das Spektrum der Stile und Motive ist breit: Porträt und Landschaft, Akt und Still-Life, Montage, Dokument, mal romantisch verklärt, dann wieder nüchtern und präzise. Barr gibt engagierten Amateuren anregende Beispiele, in einem klar strukturierten und gestalteten Buch. Klar ist auch seine Sprache, in der niemals akademische Überfrachtung droht. Hier eine Kostprobe: „In der Fotografie geht es darum, den glücklichen Zufall zu nutzen. Dieser ist so selten nicht, aber er kündigt sich kaum mit Pauken und Trompeten an. Der Fotograf muss empfänglich sein, aufmerksam und bewusst. (...) Vielen fehlt das. Sie suchen nach Led Zeppelin, während sie auf den Spuren von Johann Sebastian Bach wandeln.“

Sagen wir es so: Barr rockt!

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels**   
Baden-Württemberg

Paulinenstraße 53 · 70178 Stuttgart  
Telefon: +49 (0)7 11-619 41-0  
Telefax: +49 (0)7 11-619 41-44  
E-Mail: [post@buchhandelsverband.de](mailto:post@buchhandelsverband.de)  
[www.buchhandelsverband.de](http://www.buchhandelsverband.de)  
[www.fotobuchpreis.de](http://www.fotobuchpreis.de)