



von Jury-Mitglied Andreas Langen

Deutscher Fotobuchpreis 2012

Kategorie Fotobildbände / Siegertitel GOLD

Hatje Cantz Verlag

Sight-Seeing: Bildwürdigkeit und Sehenswürdigkeit

„In Tirol“ oder „Entscheidungen zum Bild der touristischen Landschaft“

Bildautor(en): Michael Danner, Dominik Gigler, Monika Höfler, Verena Kathrein
Jörg Koopmann, Andrew Phelps, Matthias Ziegler

Textautor(en): Gero Günther, Walter Klier, Wolfgang Scheppe

Gestaltung: Wolfgang Scheppe

Dieses Projekt ist eine unwahrscheinlich gelungene Sache: die Tirol Werbung hat sich darauf eingelassen, sieben profilierte Fotografen ohne jede Vorgabe loszuschicken – nachdem beide Seiten sich bei einem theoretischen Workshop ausgiebig beschnuppert hatten.

Die eine Hälfte vom Ergebnis ist dieses Buch. Darin hat Wolfgang Scheppe, der als Philosoph, Künstler, Kurator und Marketing-Fachmann arbeitet, seine Auswahl getroffen. Die andere Hälfte besteht aus den Bildern, die die Tirol Werbung für ihre Zwecke ausgesucht hat. Aber auch so ist Sight_Seeing ein extrem gehaltreiches Buch. Die zum großen Teil exzellente Fotografie spricht für sich, das vertrackte Layout entpuppt sich bei angemessener Neugierde als geistreiches Arrangement, und einige fabelhafte Texte bereiten die beste Sorte Vergnügen, nämlich intelligentes.