

Deutscher Fotobuchpreis 2010

SPERRFRIST: 19. NOVEMBER, 20 UHR

Kategorie „Fotobildbände“ / „Siegertitel – Gold“

Hatje Cantz Verlag

Martin Liebscher

Einer für alle

Hrsg.: Andreas Bee

Fotografie: Martin Liebscher

Text: Jan Peter Bremer

Gestaltung: FINE GERMAN

ISBN: 978-3-7757-2251-3

Preis: 248,00 bzw. 298,00 €

Verlag für moderne Kunst

Leichtes Gepäck

Hrsg.: Institut für moderne Kunst Nürnberg

Fotografie: Olaf Unverzart

Text: Karl Bruckmaier u.a.

Gestaltung: Andreas Töpfer

ISBN: 978-3-940748-52-2

Preis: 38,00 €

moser verlag GmbH

Ruhrgebiet Mack

Fotografie: Ulrich Mack

Gestaltung: Horst Moser, Mathias Frisch

ISBN: 978-3-9812344-2-8

Preis: 500,00 €

Steidl

American Power

Fotografie: Mitch Epstein

Gestaltung: McCall Associates

ISBN: 978-3-86521-924-4

Preis: 49,00 €

Steidl

Pictures for Photographs

Fotografie: Miles Aldridge

Gestaltung: M. Aldridge, S. Winter, K. Staal

ISBN: 978-3-86521-841-4

Preis: 85,00 €

Landesverband
Baden-Württemberg
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



Paulinenstraße 53 · 70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0)7 11-619 41-0
Telefax: +49 (0)7 11-619 41-44
E-Mail: post@buchhandelsverband.de
www.buchhandelsverband.de
www.fotobuchpreis.de

Kategorie „Fotobildbände“ / „Siegertitel – Silber“

Hatje Cantz Verlag**Bae, Bien-U**

Sacred Wood

Fotografie: Bae, Bien-U

Text: Wonkyung Byun, Thomas Wagner

Gestaltung: KOMA AMOK

ISBN: 978-3-7757-2283-4

Preis: 58,00 €

Hatje Cantz Verlag**Carlo Valsecchi**

Lumen

Hrsg.: Musée de l'Elysée, Lausanne

Fotografie: Carlo Valsecchi

Text: Nathalie Herschdorfer

Gestaltung: Andreas Platzgummer

ISBN: 978-3-7757-2410-4

Preis: 39,80 €

Kehrer Verlag**No Direction Home**

Hrsg.: Kehrer Verlag

Fotografie: Andrej Kremenschouk

Text: Boris Mikhailov, Andrej Kremenschouk

Gestaltung: Fratelli Walter, Kehrer Design

ISBN: 978-3-86828-056-2

Preis: 40,00 €

Kerber Verlag**Petra Bopp**

Fremde im Visier. Fotoalben aus dem Zweiten Weltkrieg

Hrsg.: Kerber Verlag

Fotografie: Petra Bopp

Text: Petra Bopp, Norbert Frei, Detlef Hoffmann

Gestaltung: Andreas Koch, Bielefeld

ISBN: 978-3-86678-294-5

Preis: 29,80 €

Kategorie „Fotobildbände“ / „Siegertitel – Silber“

Knesebeck Verlag

A Shadow Falls

Schatten über der Wildnis

Fotografie: Nick Brandt

Text: Vicki Goldberg, Peter Singer

Gestaltung: Nick Brandt, Michelle Ishay

ISBN: 978-3-86873-134-7

Preis: 60,00 €

moser verlag GmbH

Blackout New York

Fotografie: René Burri

Gestaltung: Horst Moser, Lucie Schmid

ISBN: 978-3-9812344-3-5

Preis: 79,00 €

Prestel Verlag

New York Sleeps

Hrsg.: Petra Giloy-Hirtz, Ira Stehmann

Fotografie: Christopher Thomas

Text: Diverse

Gestaltung: one pm, Petra Michel

ISBN: 978-3-7913-4234-4

Preis: 39,95 €

Steidl

Dust Book

Fotografie: Aline Diépois, Thomas Gizolme

Gestaltung: A. Diépois, T. Gizolme

ISBN: 978-3-86521-818-6

Preis: 38,00 €

Steidl

Henry Frank – Father Photographer

Fotografie: Robert Frank

Gestaltung: R. Frank, Sarah Winter u.a.

ISBN: 978-3-86521-814-8

Preis: 24,00 €

Kategorie „Fotobildbände“ / „Siegertitel – Silber“

Steidl

Purple Desk

Fotografie: Matthias Schaller

Text: Andreas Beyer

Gestaltung: Sarah Winter

ISBN: 978-3-86521-597-0

Preis: 44,00 €

Steidl

Studio

Fotografie: Paolo Roversi

Gestaltung: Pascal Dangin

ISBN: 978-3-86521-758-5

Preis: 48,00 €

Kategorie „Fotogeschichte / Fototheorie“ / „Siegertitel – Silber“

Lindemanns Verlag

Oskar Barnack

Von der Idee zur LEICA

Fotografie: Ulf Richter

Text: Ulf Richter

Gestaltung: HORNDDESIGN

ISBN: 978-3-89506-285-8

Preis: 59,80 €

Kategorie „Fotolehrbücher“ / „Siegertitel – Silber“

dpunkt.verlag

Fotografische Lichtgestaltung

Bessere Fotos durch gekonnte Lichtführung

Fotografie: Eib Eibelshäuser, Thomas Böcker

Text: Eib Eibelshäuser

Gestaltung: Eib Eibelshäuser, Almute Kraus

ISBN: 978-3-89864-490-7

Preis: 36,00 €